

JORNADA

DROGAS Y ADICCIONES: EL IMPACTO DE LA NO INTERVENCIÓN

CaixaForum Madrid, 25 de junio de 2012

Entre otros estudios, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) realiza los llamados barómetros mensuales, que pretenden ser un fiel reflejo de los principales problemas de los españoles. La primera pregunta que se plantea en esos muestreos es: “¿Cuáles son, a su juicio, los tres problemas principales que existen actualmente en España?”. El conjunto de respuestas espontáneas a dicha pregunta ofrece la percepción colectiva de los ciudadanos sobre los distintos aspectos que configuran la actual problemática social. Este dato es el que suelen recoger y difundir los medios de comunicación. La segunda pregunta que se realiza a los encuestados viene a incidir en la misma cuestión, aunque presenta un matiz importante: “¿Y cuáles son los tres problemas que a Ud., personalmente, le afectan más?”.

En función a estos datos, podemos observar que siempre existe diferencia entre la percepción y la repercusión real del “problema de las drogas”, lo cual es algo muy propio de las representaciones sociales de los problemas que alarman a la población. No obstante, desde hace ya tiempo esta diferencia se va aminorando notablemente por razón de que disminuyen claramente los índices declarados de preocupación colectiva. Estos indicadores apuntan claramente a que, desde hace ya tiempo y sin que la tendencia se modifique, está disminuyendo notablemente la inquietud que los problemas de drogas despiertan en los españoles.

Por otro lado, en el actual contexto económico, la crisis y la austeridad presupuestaria amenazan los esfuerzos de las intervenciones sobre las drogas en Europa. Además, en su último informe anual, el OEDT señala que "cuando Europa inicia un periodo de austeridad económica, con un nivel cada vez mayor de desempleo juvenil, crecen los temores de que pueda aumentar también el consumo problemático de drogas".

Cuestiones delicadas por varios motivos. Por un lado, la bajada intensa del nivel de preocupación por los problemas puede ser un indicador indirecto de la evolución presente o futura del consumo. Por otro lado, al reducirse la alarma, las drogas salen de la agenda mediática y por tanto de la política presupuestaria, no necesariamente en ese orden. Todo esto cuando, según algunos temen, los problemas pueden crecer.

Las decenas de entidades sociales que trabajan en el ámbito de las drogas atienden anualmente a más de 260.000 personas en programas terapéuticos y más de 4.000.000 de personas –en su mayoría adolescentes y jóvenes– en sus programas de prevención. ¿Qué pasaría si, con los recortes, esta intervención y esta prevención dejaran de realizarse? ¿Qué

está pasando ya con el trabajo en el ámbito del consumo problemático de drogas? ¿Hasta qué punto las administraciones son conscientes del impacto de la no intervención?

Con la finalidad de **analizar el impacto que supondría la desaparición de la intervención con las personas cronicadas en el consumo de drogas y de la prevención del riesgo que supone su uso y abuso, la Plataforma de ONG de Drogas y Adicciones (PODA) ha organizado la jornada “Drogas y adicciones: el impacto de la no intervención”.**

PROGRAMA

10:00 - 10:30 Inauguración de la jornada

- Francisco de Asís Babín Vich. *Delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas*
- Luis Manuel Florez. *Presidente de PROYECTO HOMBRE*

10:30 – 12:00 Mesa redonda. *El impacto de la no intervención en drogas y la situación de la intervención en el ámbito de las drogas y adicciones en España.*

Ponentes:

- Felisa Pérez Antón. *Vicepresidenta de UNAD*
- Francisco Recio. *Director General de PROYECTO HOMBRE*
- Domingo Comas. *Presidente de la Fundación ATENEA*

Moderador: Eusebio Megías. *Director Técnico de la FAD*

12:00 - 12:30 Descanso

12:30 - 14:00 Debate con la participación de los asistentes. *Estrategias del Tercer Sector en drogas en el contexto actual.*

Ponentes:

- Diagnóstico sobre la percepción social de las adicciones. *Elena Rodríguez. Codirectora de Sociológica Tres*
- Repasando los contenidos en la comunicación sobre adicciones. *Carlos López Fernández. Director de Innovación, Investigación y Desarrollo. Fundación ATENEA*
- Acciones de impacto y visibilidad del Tercer Sector en drogas y adicciones. *Javier Martín. Director de Comunicación de UNAD*

Moderador: Santos Cavero López. *Director Gerente de Dianova*

14:00 – 14:30 Clausura

- Gaspar Llamazares. *Presidente de la Comisión Mixta Congreso-Senado para el Estudio del Problema de las Drogas*
- Luciano Poyato. *Presidente de UNAD*